

BACKSTAGE TIP QUICKGUIDE

SÅDAN OPNÅR DU SUCCES HOS DIT "PUBLIKUM"



5 Tip

LIVE møder, præsentationer, undervisning, foredrag etc.

ZITTA DE FRIES
LIVE STORYTELLER

PERFORMANCE COACH & KOREOGRAF
KENDT FRA BL.A. CIRKUSREVVYEN, ØSTRE GASVÆRK
TEATER, DET KGL. TEATER, TV2, DR1

SKAB OPLEVELSER DER SÆTTER SIG POSITIVT I DIT PUBLIKUM

I **BACKSTAGE TIP** serien,
deler jeg ud af mine 47 års erfaringer fra
at arbejde med teater, revy, tv og film.

Det handler om at give et publikum
fantastiske oplevelser, der påvirker dem
positivt aften efter aften.

De sidste 15 år har jeg overført al denne
erfaring og viden til mere end 1000
ledere, foredragsholdere, skolelærere etc.
- som dagligt skal ind foran et publikum
både i store kongreshaller, mindre
mødelokaler og klasserum.

QUICKGUIDEN er lavet for at minde dig om, hvad du allerede ved, og dog kan glemme i din travle og udfordrende dagligdag,

Når du bruger de 5 tip - kan jeg forsikre dig, at dit publikum altid vil værdsætte tiden i dit selskab. Og så er de klar til at lære nyt, deltage aktivt, stille gode spørgsmål og ikke mindst være koncentreret.

Publikum = alle dem du underholder, holder møde med, underviser, sælger til etc.

Scenen = er det rum du er i, sammen med dit publikum

Rolle = spørg dig selv: - jeg taler i dag som underviser i, ekspert, forældre, forsker, sælger etc.?

QUICKGUIDE

5

VIGTIGE TIP

01
DIN ROLLE

02
UDTRYKSFORM

03
PUBLIKUM I CENTRUM

04
FORELSKET

05
MINDEVÆRDIGT

01 DIN ROLLE?

Du skal være helt klar på, hvem du er, når du står foran dit publikum.

Tvivl om din rolle, skaber forvirring - og uro inde i dem.

Hvilken rolle tager du på dig, i dit aktuelle møde med publikum?

02 S Ø R G F O R A T D I N R O L L E S U D T R Y K S F O R M U N D E R B Y G G E R D I T I N D H O L D .

Vær helt klar på hvad din underbevidste attitude er til dit publikum, din rolle og dit indhold.

Sørg for at du er oprigtig og ikke "*lader som om*" at du har styr på din rolle og dit indhold - det skal passe sammen.

Kroppen lyver aldrig - så publikum vil kunne se, høre og mærke, hvis du ikke er og kan - hvad du siger, du er og kan.

03 DIT PUBLIKUM SKAL VÆRE I CENTRUM.

Publikum skal forkæles.
Du skal berige deres liv, hver eneste gang I mødes.

Sørg for at du er i topform, og at du selv glæder dig til at levere interessant indhold.

Dine ansatte, kollegaer, elever etc. skal helst glæde sig til at lytte og lære nyt i dit nærvær.

04

D U S K A L V Æ R E S O M F O R E L S K E T I D I T P U B L I K U M O G I D I T E M N E !

Du skal være tilstede i din krop.

Dvs. du skal kunne mærke dit herte slå, og at du trækker vejret.

Dit emne, dine ord og budskaber skal bo inde i dig - og ikke bo udenfor dig, på et stykke papir eller oppe på tavlen eller på dine slides.

Og dine tanker og følelser skal passe til dit emne.

05 L I V E T E R K O R T S P I L D I K K E T I D E N !

Sørg for at bruge tiden godt.

Hvert eneste punkt i dit indhold skal hænge sammen i et større hele.

Sørg for at løfte dit publikum til nye højder

- giv dem nye indsigter, nye spørgsmål de kan overveje, erfaringer de kan lade sig inspirere af
- og ikke mindst muligheden for at kunne opleve positive og mindeværdige øjeblikke i samvær med dig.

DET ER SÅ
MEGET
SJOVERE AT
VÆRE SAMMEN
MED
"PUBLIKUM"
NÅR DE FØLER
SIG GODT
TILPAS I DIT
SELSKAB.

TAK
FORDI
DU GERNE VIL
OPGRADERE
DIT PUBLIKUMS
Oplevelser
SAMMEN MED DIG.



JEG VIL GERNE
INVITERE DIG IND PÅ

ZITTADEFRIES.DK

HER KAN DU FÅ ADGANG
TIL:
BACKSTAGE -TIP
KURSER
WORKSHOP
TRÆNING & COACHING
BÅDE
LIVE & ONLINE

Copyright BACKSTAGE TIP

Zitta de Fries

2022 ALL RIGHTS RESERVED
DETTE MATERIALE MÅ IKKE KOPIERES ELLER
VIDEREDISTRIBUERES
